

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Arikunto, Surharsimi, *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktik*, Rineka Cipta, Jakarta, 2010.

Badudu, J.S, & Sutan Moh. Zain, *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, Pustaka Sinar Harapan, Jakarta, 1996.

Baksin, Askurifai, *Jurnalistik Televisi, Teori dan Praktik*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, 2006.

Bungin, M.Burhan, *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, & Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*, Edisi Pertama, Prenada Media, Jakarta, 2005.

Bungin, M.Burhan, *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*, Kencana, Jakarta, 2008.

Cangara, Hafied, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 1998.

Effendy, Onong Uchjana, *Kamus Komunikasi*, Mandar Maju, Bandung, 1989.

Effendy, Onong Uchjana, *Televisi Siaran Teori & Praktik*, Mandar Maju, Bandung, 1993.

Effendy, Onong Uchjana, *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*, PT. Cita Aditya Bakti, Bandung, 2003.

Hamidi, *Metode Penelitian dan Teori Komunikasi*, PT. Penerbitan Universitas Muhammadiyah Malang, Malang, 2007.

Jefkins, Frank, Public Relations, *Terjemahan Ketiga Haris Munandar*, PT. Erlangga, Jakarta, 2001.

Kasali, Renald, *Manajemen Periklanan*, PT. Pustaka Utama Grafiti, Jakarta, 1992.

Kriyantono, Rachmat, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta, 2006.

Kuswandi, Wawan, *Komunikasi Massa, Sebuah Analisis Isi Media Televisi*, Rineka Cipta, Jakarta, 1996.

Lilliweri, Allow, *Dasar-dasar Komunikasi Periklanan*, PT. Catra Aditya Bakti, Bandung 1992.

Masri, Singarimbun & Sofian Effendi, *Metode Penelitian Survei*, LP3ES, Jakarta, 1989.

Masri, Singarimbun, *Metode Penelitian Survei*, LP3ES, Jakarta, 2006.

Mulyana, Deddy, *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*, Remaja Rosdakarya, Bandung, 2001.

Mc Qual, Dennis dan Steven Windhal, *Model-model Komunikasi*, Edisi Ketiga, Terjemahan Putu Lukman S, Pendit, Jakarta, 1994.

Naratama, *Menjadi Sutradara Televisi Dengan Single dan Multi Kamera*, PT. Grasindo, Jakarta, 2004.

Nurudin, *Pengantar Komunikasi Massa*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2007.

Rakhmat, Jalaluddin, *Metode Penelitian Komunikasi*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, 2004.

Sardji, Asiah, *Penyiaran dan Masyarakat*, Dewan Bahasa dan Pustaka, Kuala Lumpur, 1991.

Sendjaja, Djuarsa, *Teori Komunikasi*, Universitas Terbuka, Jakarta 2004.

Sendjaja, Djuarsa, *Teori Komunikasi*, Universitas Terbuka, Jakarta, 2007.

Soenarto, RM, *Program Televisi, Dari Penyusunan Sampai Pengaruh Siaran*, FFTV-IKJ Press, Jakarta, 2007.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif, Dan R&D*, Alfabeta, Bandung, 2006.

Suprpto, Tommy, *Berkarier di Bidang Broadcasting*, Media Pressindo, Yogyakarta, 2006.

Triono, Hendi, *Langkah Awal Menjadi Presenter: Memulai Karier Sebagai Presenter Radio & Televisi*, Cakrawala, Yogyakarta, 2007.

Vardiansyah, Dani, *Pengantar Ilmu Komunikasi : Pendekatan Taksonomi Konseptual*, Ghalia Indonesia, Bogor, 2004.

Wibowo, Fred, *Teknik Produksi Program Televisi*, Pinus Book Publisher, Yogyakarta, 2007.

Wiryanto, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Gramedia Widiasarana Indonesia, Jakarta, 2004.

----- *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Balai Pustaka, 1988.

Sumber Lain :

<http://id.m.wikipedia.org/wiki/media-massa> (23/04/2012)

<http://www.trans7.co.id/frontend/home/view/182> (23,24/04/2012)

http://id.m.wikipedia.org/wiki/bukan_empat_mata (23/04/2012)

<http://www.suarakarya-online.com/news.html?id=289521> (23/04/2012)

<http://indobeta.com/tukul-arwana/3098/> (24/04/2012)

http://id.m.wikipedia.org/wiki/media_massa (25/04/2012)

http://id.m.wikipedia.org/wiki/acara_televisi (25/04/2012)

<http://www.efidrew.wordpress.com/2011/02/02/master-of-ceremony/> (25/04/2012)

<http://id.m.wikipedia.org/wiki/televisi> (25/04/2012)

<http://www.hendra.ws/pengertian-talkshow> (25/04/2012)